Bulletin Nr. 1

~~22.08.2010~~ **29.08.2010** Nennungsschluss (zu ermäßigtem Nenngeld)

1. Beschreibung der Veranstaltung

1.1 Gesamt-Streckenlänge: 37,8 km, einschließlich 3 Wertungsprüfungen über 14,4 km.

1.2 Anzahl der Tage: 1, der Sektionen: 2

1.3 Streckenbeschaffenheit der Wertungsprüfungen: 88 % Festbelag, 12 % Schotter.

4. Nenngelder (DMSB-RR Art. 5.6)

4.3 Mannschaftsnennungen (siehe auch Artikel 2.7 RR):
EUR 25

6. Verbindliche Veranstalterwerbung (DMSB-RR Art. 10.2) und weitergehende Werbung (DMSB-RR Art. 10.3)

6.1 Die verbindliche Veranstalterwerbung ist:
„Sparkasse Gießen“ und „Coca Cola“